

"Pak je kans op face-to-face contact"

Met haar 250.000 bezoekers is de Huishoudbeurs de grootste consumentenbeurs van het land. En daarom mag de Consumentenbond natuurlijk niet ontbreken. We spreken Ciska Mathu, Coördinator Beurzen en Evenementen van de Consumentenbond over haar ervaringen:

"De Consumentenbond is een huishoudmerk als geen ander. En dat merk je ook aan de manier waarop de bezoekers met ons om gaan. Sommigen komen voor een pleister, anderen willen advies over een aangeschaft product, nog iemand anders wil graag haar hart luchten. Ons merk heeft automatisch toegevoegde waarde voor de bezoekers."

En dat is precies wat Ciska andere organisaties wil aanraden: laat zo duidelijk mogelijk zien wat jouw toegevoegde waarde is voor de consument. Maak het concreet en bied ze iets van waarde. De Consumentenbond doet dat behalve in haar rol als vraagbaak, door bezoekers een concrete aanbieding te doen: een gratis proefabonnement zodat alle voordelen van het lidmaatschap direct ervaren kunnen worden.

"We hebben op onze stand verschillende testjes gedaan. Een smakentest met chips bijvoorbeeld, en eenje met diëten: het liep storm! Het leuke was dat de meeste mensen ons vooral kenden van het testen van bijvoorbeeld services en apparaten. Met de testjes konden we zonder een verhaal te vertellen toch uitleggen dat we als merk breder en dus relevanter zijn."

Ciska Mathu is tevreden over de resultaten die jaarlijks wordt behaald op de Huishoudbeurs. Anders dan in andere (media)kanalen blijft deze constant. Dat komt door het karakter van de beurs, maar ook door de ervaring die de Consumentenbond inmiddels heeft opgedaan.

"De Huishoudbeurs is een uitgelezen kans als je een merk bent zonder winkels, zoals wij. Dit is je kans om face-to-face in contact te komen met je consument. Recent onderzoek wees uit dat de bezoekers van de Huishoudbeurs maar 2% afwijken van 'de gemiddelde Nederlander'. Wat op de Huishoudbeurs werkt, is elders dus ook relevant."

"We hebben in de loop der tijd geleerd dat je op de juiste plek moet staan. Voor ons betekent dat: in de loop en zichtbaar voor iedereen, maar niet op de drukke punten van de beurs. We willen in gesprek met onze consument en daarom moet onze stand een rustige plek zijn."

Interview met

Ciska Mathu van

de Consumentenbond

Consumentenbond

Dan weet je het.

De Consumentenbond is de vereniging in Nederland die opkomt voor de belangen van alle consumenten. Met als missie: consumenten in staat stellen beter en makkelijker keuzen te maken, met respect voor mens en milieu.

De Consumentenbond heeft de meeste leden van alle Europese consumentenbonden en is met zijn ongeveer 550.000 leden relatief zelfs de grootste consumentenorganisatie ter wereld.

www.consumentenbond.nl

