

Algemene informatie

De Huishoudbeurs is hét platform om bijna een kwart miljoen enthousiaste vrouwen te ontmoeten. Van 18 t/m 26 februari 2012 vindt in Amsterdam RAI voor de 67ste keer de Huishoudbeurs plaats. Het grootste consumentenevenement van Nederland biedt u vele mogelijkheden om in contact te komen met uw doelgroep. Van een eigen standruimte tot deelname aan Festival Fantastique en u kunt uw deelname extra kracht bijzetten met diverse exposure mogelijkheden. U weet als geen ander waar uw eigen doelgroep voor warmloopt. Zorg daarom dat u aanwezig bent op de Huishoudbeurs, want u zult haar hier namelijk zeker ontmoeten.

Deelnamemogelijkheden

- Eigen standpresentatie in één van de vaste segmenten
- Participatie in Festival Fantastique
- Diverse exposure mogelijkheden

Eigen standpresentatie

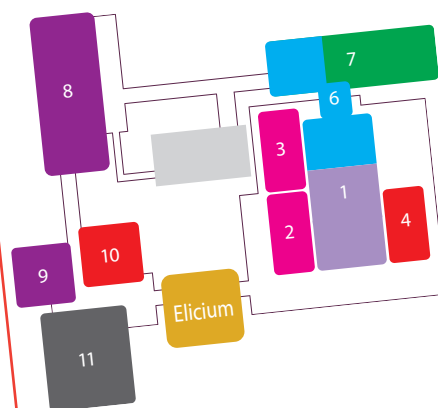
Inspireer de bezoekers van de Huishoudbeurs met uw eigen standpresentatie. U kunt op deze manier uw merk en producten optimaal uitdragen in één van de segmenten Mode & Verzorging, Culinaire, Vrije tijd, Wonen of Shopfestijn. Kosten hiervoor zijn € 175,- p/m² excl. BTW (excl. standbouw) en € 253,- p/m² excl. BTW incl. standbouw.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Dieuxdonnée Denneman
Salesmanager segmenten Mode & Verzorging,
Vrije tijd en Shopfestijn Mode
T 020 549 22 02 E d.denneman@rai.nl

Christel Leung
Salesmanager segmenten Culinaire, Wonen en
Shopfestijn Huishoudelijk
T 020 549 2201 E c.leung@rai.nl

PLATTEGROND HUISHOUDBEURS 2012



HAL 1:
HAL 2 & 3:
HAL 4:
HAL 6:
HAL 7:
HAL 8 & 9:
HAL 10:
HAL 11:
Elicium

MODE & VERZORGING
WONEN
FESTIVAL FANTASTIQUE
SHOPFESTIJN MODE
WONEN
WONEN
VRUJETUD
NEGENMAANDENBEURS
SHOPFESTIJN HUISHOUDELIJK
CULINAIR
SERVICES



HUIS HOUD BEURS

Festival Fantastique

Wilt u op een bijzondere manier in contact komen met onze bezoekers, dan is Festival Fantastique dé manier om dat te doen. Een plek waar alles anders is dan je zou verwachten: met theater, mode, culinair, dans en muziek, waarbij de beursvloer als podium fungeert. Niets is te gek voor het festival!

Voor meer informatie neem contact op met:
Daniëlle Meester – Wassink, Product Manager Special Events
T 020 549 2266, E d.meester@rai.nl

Diverse exposure mogelijkheden

Vergroot het rendement van uw beursdeelname met ondersteunende exposure. Zo kunt u, naast uw beursdeelname, communiceren door middel van:

- In- en outdoor, zoals vlaggen, billboards en narrowcasting.
- Online, zoals banners en buttons op huishoudbeurs.nl of uw advertentie in de HHB Aanbiedingennieuwsbrief (100.000 abonnees).
- Print en Shopper, zoals adverteren op de beursplattegrond of uw sample in de HHB Shopper (50.000 exemplaren).

De afdeling Mediasolutions maakt graag een passend voorstel voor u:
T 020 549 3010 E mediasolutions@rai.nl



Direct inschrijven

Download het inschrijvingsformulier via
huishoudbeurs.nl en stuur het naar:
Amsterdam RAI
Projectteam Huishoudbeurs
Postbus 77777 1070 MS Amsterdam
F 020 549 18 04 E info@huishoudbeurs.nl

Openingstijden Huishoudbeurs

Dagelijks van 11.00 – 18.00 uur,
donderdag 23 en vrijdag 24 februari
van 11.00 – 22.00 uur.

Festival Fantastique is dagelijks
geopend vanaf 10.00 uur.