

## GRATIS PROMOTIEMIDDELEN

Een goede voorbereiding is het halve werk, zeker als het gaat om de voorbereiding van uw beursdeelname. Amsterdam RAI biedt u een breed scala aan gratis promotiemogelijkheden, maak daar gebruik van!

Op diverse communicatiemiddelen gaat u automatisch mee, zoals:

- Online deelnemerslijst en plattegrond
- Deelnemerslijst op gedrukte beursplattegrond (oplage 185.000)
- Deelnemerslijst in de persmap

En door zelf actie te ondernemen kunt u uw bedrijf nog meer in de schijnwerpers zetten!

### Lift mee op de perscampagne!

Circa 500 journalisten en mediavertegenwoordigers weten elk jaar de weg te vinden naar Amsterdam RAI en doen verslag van Nederlands grootste vrouwenevenement. Huishoudbeurs 2010 behaalde een advertentiewaarde van € 1,6 miljoen in kranten en tijdschriften. Ook op radio, televisie en internet werd ruimschoots aandacht besteed aan de beurs.

### Daar wilt u toch ook gebruik van maken?

#### Uw primeurs in het noviteitenoverzicht

U kunt uw primeurs kenbaar maken op het noviteitenformulier dat beschikbaar is via de Online Exhibitor Portal (OEP)\*. In deze portal staat precies uitgelegd hoe het insturen van noviteiten werkt. Het noviteitenoverzicht gaat mee in de persmap die door Amsterdam RAI aan alle relevante media beschikbaar wordt gesteld.

#### Uw activiteiten in het beursprogramma

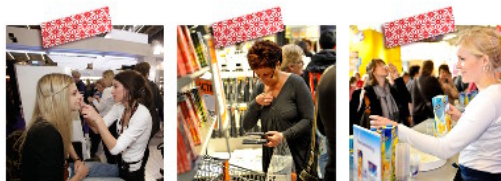
Is er op uw stand iets bijzonders te zien, doen of beleven? Laat het ons dan weten! Wij nemen uw activiteit op in het online beursprogramma en mogelijk in de persmap.

U kunt uw activiteit aanmelden door het formulier 'Speciale Activiteiten' in te sturen. Ook dit formulier vindt u in OEP.

#### Uw persinformatie in de Huishoudbeurs perskamer

Om uw bedrijf of product specifiek te belichten, kunt u uw eigen persmap via onze perskamer beschikbaar stellen. Richtlijnen voor het samenstellen van uw persmap vindt u in OEP.

Heeft u aanvullende vragen neem dan gerust contact op met de afdeling Press & PR:  
Pim van Houten, T 020-549 22 25, E p.v.houten@rai.nl.



# HUIS HOUD BEURS



## Welke middelen kunt u zelf inzetten?

NB: alle middelen zijn beschikbaar via de Online Exhibitor Portal (OEP)

### Logo's en banners

Gebruik de logo's en banners van de Huishoudbeurs om uw (potentiële) relaties op de hoogte te brengen van uw beursdeelname. U kunt de logo's o.a. inzetten voor drukwerk en/of advertenties, voor uw website of digitale nieuwsbrief of in uw e-mailhandtekening.



### Gratis service: banner met € 4,00 korting

Plaats onze banner 'Koop een Huishoudbeurs entreekaart met € 4,00 korting!' op uw website of in uw nieuwsbrief en uw klanten kunnen direct met € 4,00 korting een entreekaart bestellen.

### Flyers

U ontvangt van ons 10 Huishoudbeurs flyers, waarmee u uw relaties op uw beursdeelname kunt attenderen. Wenst u meer flyers? U ontvangt bij uw flyers een formulier waarmee u extra exemplaren kunt aanvragen.

### Redactionele tekst in uw uitingen

Vertel uw relaties wat er te doen is op de komende Huishoudbeurs: in uw bedrijfsblad, in uw nieuwsbrief of op uw website. In OEP staat een basistekst. Op de website [www.huishoudbeurs.nl](http://www.huishoudbeurs.nl) staan onder het kopje 'Pers' de meest actuele persberichten met alle nieuwtjes over de beurs. Ook vindt u hier geschikt beeldmateriaal om bij uw tekst te plaatsen.

### Promotiefilm

Van Huishoudbeurs 2010 is een korte videoimpressie gemaakt. U kunt deze terugblik gebruiken ter promotie. In OEP vindt u de link naar het filmpje en een handleiding.

\* In de **Online Exhibitor Portal (OEP)** vindt u alles wat u nodig heeft voor de voorbereidingen van uw beursdeelname. Als exposant van de Huishoudbeurs ontvangt u, naast de standtoewijzing, een gebruikersnaam en wachtwoord voor OEP. U kunt inloggen in het systeem via de button 'Exposanten Login' op [www.huishoudbeurs.nl](http://www.huishoudbeurs.nl). Via OEP heeft u toegang tot de RAI Webwinkel en alle andere menu-items waar in dit document naar verwezen wordt. Maakt u gebruik van een extern bureau voor uw marketing- en communicatieactiviteiten? Breng ze dan op de hoogte van dit document.